non riproducibile.

destinatario,

del

esclusivo

osn

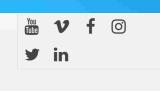
ad

Ritaglio stampa









Q Login

Home Testate ~

News ~

Awards ~ Video ~ Operatori ~

Shop

Il Gruppo

Contatti ~

Area Utenti »

Job opportunities

Leggi News

mediakey.tv » News » Archivio News » Leggi News

Newsletter

Archivio News

I protagonisti dell'IA ne raccontano le Prospettive: online la serie inedita con le interviste del primo Forum Intelligenza Artificiale del Festival della Comunicazione



Dal primo Forum Intelligenza Artificiale, organizzato a Camogli da Frame - Festival della Comunicazione il 2 e 3 dicembre scorsi, è immediatamente scaturito un report finale, liberamente consultabile su framecultura.it/forum-report-finale. Ma non solo: dalla necessità di raccogliere e condividere le suggestioni, i pensieri e i commenti dei relatori sull'intelligenza artificiale e sulle relazioni con il

mondo di oggi e di domani è nata "Al: Prospettive", una serie che parte da una preziosa eterogeneità delle esperienze e dei punti di vista dei protagonisti del Forum e restituisce un'immagine del mondo dell'intelligenza artificiale complessa, arricchente e originale.

Le riprese e le interviste, in occasione del Forum, sono state raccolte proprio nei giorni conclusivi della lunga trattativa internazionale che ha portato all'approvazione del regolamento europeo Al Act. Punto di partenza della costruzione di "Al: Prospettive" è la presa di coscienza che l'intelligenza artificiale si prospetta, ora e nel futuro, come uno strumento che abbia la capacità di permeare ogni settore della nostra società. Da qui la volontà condividere le prospettive, ciascuna e ciascuno riguardo il proprio campo di lavoro o di indagine.

La serie "Al: Prospettive" è liberamente fruibile dal sito dell'evento (framecultura.it/forum-ai-intervisteprospettive) e dai canali social del Festival della Comunicazione, con interviste inedite e originali ai partecipanti del Forum, che sono accademici, giornalisti, tecnici, filosofi, economisti e manager, tutte personalità esperte in ambiti diversi e operativamente impegnate - chi in board istituzionali, chi nella ricerca, chi nell'area produttiva – nella gestione degli impatti che l'intelligenza artificiale ha in quello specifico contesto di applicazione in cui opera.

Tra i volti ci sono Brando Benifei, eurodeputato e relatore del regolamento europeo sull'intelligenza artificiale votato dal Parlamento europeo lo scorso 9 dicembre, che ha anche commentato il traguardo raggiunto e il valore del provvedimento, Nello Cristianini, professore di Intelligenza artificiale all'Università di Bath, e Paolo Benanti, membro del nuovissimo consiglio ONU sull'Intelligenza Artificiale e





riproducibile

non

destinatario,

del

esclusivo

osn

ad

Ritaglio stampa

del Comitato di Coordinamento italiano per l'aggiornamento delle strategie sull'utilizzo dell'Al. Poi il direttore per il Lavoro, l'Occupazione e le Politiche sociali dell'OCSE Stefano Scarpetta, Paolo Granata che è professore di Book and Media Studies all'Università di Toronto, il componente del Collegio del Garante della protezione dei dati personali Guido Scorza e la coordinatrice del board per l'innovazione tecnologica e trasformazione digitale del Comune di Milano Layla Pavone. Ancora, Marco Bentivogli, esperto di politiche di Innovazione dell'Industria e del Lavoro, Viola Schiaffonati, professoressa di Logica e Filosofia al Politecnico di Milano, il professore di Filosofia teoretica Maurizio Ferraris, Mila Valsecchi, esperta di strategie d'apprendimento e AD di Framevision, il direttore di Wired Italia Federico Ferrazza e Carola Frediani, giornalista di temi digitali. E ancora, il direttore del team Nanoscopy dell'Istituto Italiano di Tencologia Alberto Diaspro, Yoram Gutgeld, che è Ceo di Europe Khealth, il vicedirettore del Corriere della Sera Federico Fubini, l'amministratore delegato di Retex Fausto Caprini, il prof. di Neuroscienze all'Università di Trento Giorgio Vallortigara e Marco Formento, direttore Global Innovation & ESG di Dolce&Gabbana.

A coordinare il Forum, organizzato da Frame – Festival della Comunicazione in collaborazione con il Comune di Camogli e patrocinato da Rai Liguria, è Danco Singer, direttore del Festival della Comunicazione e amministratore unico di Frame, insieme alla project manager Veronica Scazzosi. Oltre all'Hotel Cenobio dei Dogi che lo ha ospitato, il Forum e la serie sono stati possibili anche grazie al supporto di Ferrovie dello Stato, MyEdu, Dolce&Gabbana e Retex.

Link alla serie "Al: Prospettive": https://www.framecultura.it/forum-ai-interviste-prospettive

iii 15/12/2023 | ❤> Eventi, sponsorship

Indietro







Sitemap

Home Awards Shop

Area Utenti

Testate Video II Gruppo

Job

Ne O_l

News
Operatori
Contatti

Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

+39 02.52.20.37.1

✓ info@mediakey.itP.IVA e C.F. 06257230158

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - Informazione sui cookie - gestione dei cookie

Accetta